



mind makers

Manual de Identidade visual

Introdução

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da marca **Mind Makers**. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

Versão Preferencial

De modo geral, a versão de logo preferida para uso é a versão com gradiente e sombra. Onde não for possível utilizar esta versão, é importante seguir as instruções dadas neste manual.



mind
makers

D E S E N V O L V E N D O M E N T E S C R I A T I V A S

Elementos Estruturais

Características

O logo da Mind Makers é formado por vários elementos estruturais que juntos constroem a marca, como um quebra-cabeças.

Versões

Há quatro versões diferentes do logo Mind Makers para reproduções em diferentes casos. Veja a relação de logos na próxima página.



Utilização

Há quatro versões do logo Mind Makers:

A - Versão preferencial, com gradiente e sombras, para reproduções do logo com diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 30 mm.

B - É indicada, nos casos onde não é possível utilizar a versão preferencial do logo, a versão sem gradiente.

A - Versão preferencial



B - Versão sem Gradiente



Utilização

C - Para reproduções de versões menores que 20mm, a legibilidade do logo precisa ser avaliada em relação ao material e tipo de impressão utilizada. Para esses casos, recomenda-se o uso da versão monocromática em traço.

D - Para reprodução do logo com diâmetro superior a 1000mm é recomendado, mas não obrigatório, o uso da versão detalhada do logo.

C - Versão em traço



mind
makers

D - Versão detalhada



mind
makers

Utilização

A versão preferencial do logo (A) deve ser utilizada, sempre com sombra e gradiente, em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. Em caso de reprodução do logo em fundo preto ou escuro, a versão preferencial do logo permanece inalterada.



Cores Sólidas

O logo apresenta variantes quando não for possível sua utilização original.

**mind
makers**

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.

**mind
makers**

Cores Sólidas

O logo apresenta variantes quando não for possível a utilização da versão preferencial.



mind
makers



mind
makers



mind
makers

Aplicações somente utilizadas quando
houver perda de leitura da versão
preferencial em contraste com o fundo.

Conceito

Características

A frase que compõe a assinatura de marca deve ser escrita utilizando unicamente a fonte Tahoma bold. Para garantir a leitura, a versão da marca com assinatura não deve ser utilizada em formatos menores do que 40mm.

Cores

A assinatura de marca é reproduzida EXCLUSIVAMENTE nas cores branco ou preto 60%, variando conforme o fundo sobre o qual esteja aplicada.

D E S E N V O L V E N D O M E N T E S C R I A T I V A S

mind
makers

D E S E N V O L V E N D O M E N T E S C R I A T I V A S

mind
makers

D E S E N V O L V E N D O M E N T E S C R I A T I V A S

mind
makers

D E S E N V O L V E N D O M E N T E S C R I A T I V A S

Tipologia

Fonte corporativa

A família de fontes Aller é a ÚNICA que deve ser utilizada na comunicação institucional e de produtos da Mind Makers.

Versões

As opções de fonte DENTRO da família podem ser escolhidas livremente de acordo com as necessidades da peça em questão.

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aller Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aller Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aller Bold Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Redução

Para a integridade do logo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 30mm de largura para sua versão sem slogan e 40mm de largura para a aplicação com slogan.



Proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.
A área de proteção tem como base X, aumentando-se 1 x para cada lado.
A unidade de medida "x" é equivalente, em largura e altura, ao elemento "A".

Versão com slogan



Proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.
A área de proteção tem como base X, aumentando-se 1 x para cada lado.
A unidade de medida "x" é equivalente, em largura e altura, ao elemento "A".

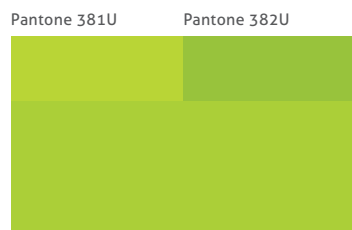


Versão sem slogan



Cores

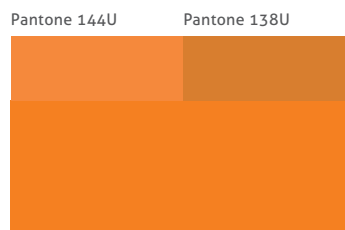
As cores que identificam o logo Mind Makers devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo. Observe que, para uma verificação mais segura do gradiente, deve ser consultada sempre uma escala Pantone® em bom estado de conservação.



CMYK
38% 0% 100% 0%

RGB
171 208 55

Hexadecimal
#ABD037



CMYK
0% 61% 100% 0%

RGB
245 128 32

Hexadecimal
#F58020



CMYK
0% 0% 0% 60%

RGB
128 130 133

Hexadecimal
#808285



PLAN **B**